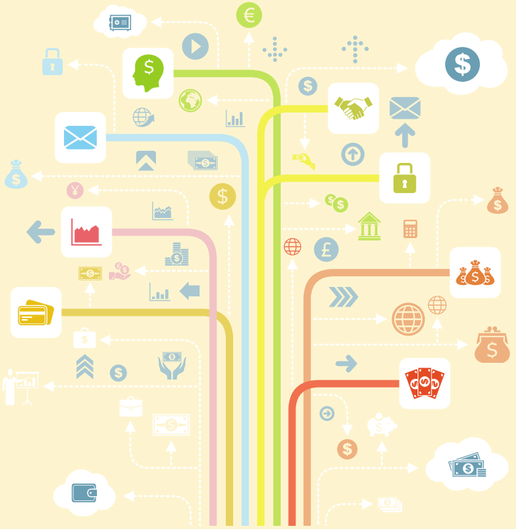
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ДИНАМИКА

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО
РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ДЕТИ 12-18 ЛЕТ

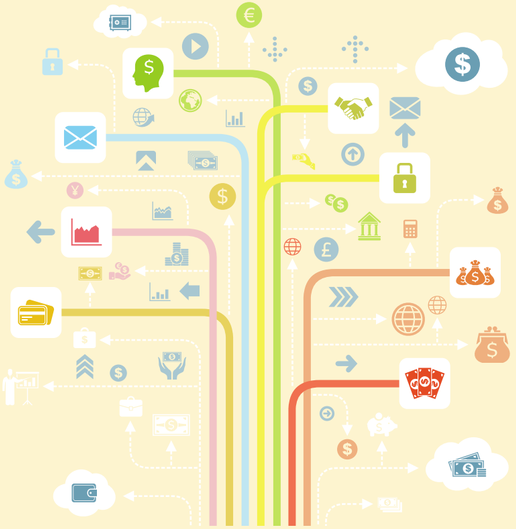
ГРУППЫ ЗАНИМАЮЩИХСЯ

1 ГРУППА: 12-14 ЛЕТ

2 ГРУППА: 14-16 ЛЕТ

3 ГРУППА: 16-18 ЛЕТ

ДИНАМИКА
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗАНЯТИЯ

90 МИНУТ

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

1 РАЗ В НЕДЕЛЮ В ВЕЧЕРНЕЕ ВРЕМЯ

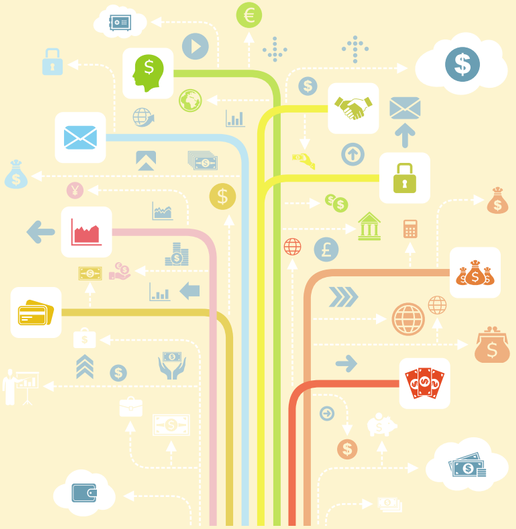
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

УЧЕБНЫЙ КЛАСС

ДИНАМИКА

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ

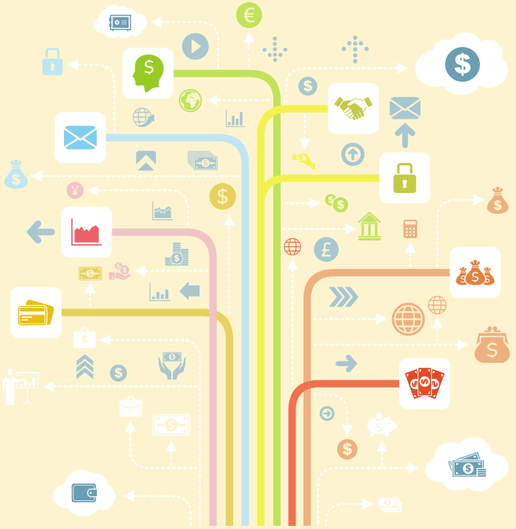
РЕЗУЛЬТАТЫ



МОТИВАЦИЯ
УМЕНИЕ СОЗДАТЬ САЙТ
ГРАНТ НА БИЗНЕС-ИДЕЮ
ЛИЧНЫЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ
НАВЫК РАБОТЫ В КОМАНДЕ
ПОНИМАНИЕ РАБОТЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
УМЕНИЕ ПРЕВРАТИТЬ ИДЕЮ В ГОТОВЫЙ ПРОЕКТ

ДИНАМИКА
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ

РОДИТЕЛЯМ ПОНРАВИТСЯ



ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

ПОЯВЛЕНИЕ БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ

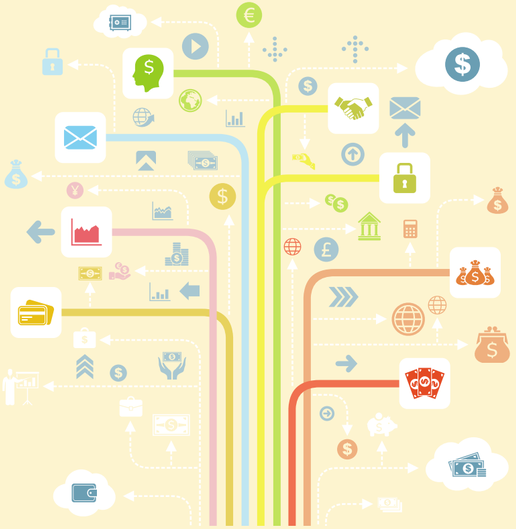
ДЕТИ УЧАТСЯ НЕ ПРОСТО МЕЧТАТЬ, А ВОПЛОЩАТЬ ИДЕИ В ЖИЗНЬ

ДЕТИ ПОЛУЧАЮТ НАВЫКИ, ПОЛЕЗНЫЕ НЕ ТОЛЬКО В БИЗНЕСЕ, НО И В ОБЫЧНОЙ ЖИЗНИ

ДИНАМИКА

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ

ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ



КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС

ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ

ИНТЕРАКТИВНАЯ ДОСКА

МАРКЕРНАЯ ДОСКА

ПРОЕКТОР

ДИНАМИКА
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

ПОИСК БИЗНЕС-ИДЕИ
АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
ЮНИТ-АНАЛИЗ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ
СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРСТВА
ПРОДУКТ
КОМАНДА
MVP И ГИПОТЕЗЫ
СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ И ЗАЩИТА

ДИНАМИКА
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ И ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ